



Handout

Aqua Zoo Triton

Andrei Acăii



Als vormgever, ik heb de opdracht gekregen om een huisstijl te ontwerpen voor Aqua Zoo Triton, het eerste grote aquarium in Zuid-Limburg.

Deze huisstijl moet aantrekkelijk zijn en toepasbaar in verschillende media

De belangrijkste reden waarom Aqua Zoo Triton een huisstijl nodig heeft, is om te laten zien wie ze zijn.

Wie is Aqua Zoo Triton? Het is een aquarium dat bezoekers een gevoel van optimisme en verwondering over de onderwaterwereld en de toekomst wil geven door technologie en natuur te combineren.

Na onderzoek heb ik gekozen voor elementen naar voren zoals licht, transparantie, kleur en organische vormen. Deze begrippen zijn vertaald in een visuele stijl die doet denken aan water, frisheid en natuur. De keuze voor een kleurpalet met blauwtinten en groen benadrukt de verbinding met de oceaan en natuur, terwijl accenten in geel en roze zorgen voor een levendig en dynamisch karakter.

Voor de typografie koos ik een combinatie van IBM Plex Sans (titels), Hind Regular (broodtekst) en Segoe UI Semilight (decoratie). Dit zorgt voor een balans tussen moderne leesbaarheid en een lichte, vriendelijke uitstraling die ook voor nostalgie zorgt.

Het uiteindelijke logo verwijst naar golven en stroming, wat zowel de beweging van water symboliseert als de verbinding tussen mens en natuur. De afgeronde vormen en het gebruik van helder licht geven de identiteit een toegankelijke en frisse uitstraling. Door de "Q" als herkenbaar kernpunt blijft het logo eenvoudig te onthouden en breed toepasbaar in andere medias.

Kortom: de identiteit van Aqua Zoo Triton is ontworpen om een optimistische, kleurrijke en natuurgerichte ervaring te communiceren, consistent met de waarden en beleving die bezoekers in het aquarium zelf zullen ervaren; nostalgie en futurisme.



Identiteit

ORIENTATIE **De identiteit**

DOELGROEP

Een voorbeeld

Haar naam is Sophie en ze is (34 jaar)

Rol in gezin: Moeder, bezoekt met partner en 2 kinderen (7 en 10 jaar)

Woonplaats: Heerlen

Achtergrond: Werkt parttime in de zorg, houdt van uitjes die zowel leerzaam als ontspannend zijn voor haar kinderen

Motivatie: Ze wil haar kinderen laten kennismaken met de natuur op een moderne en interactieve manier. Een aquariumbezoek voelt nostalgisch voor haarzelf (herinnering aan schoolreisjes) en tegelijkertijd inspirerend door de combinatie van technologie en natuur

Behoeften: Een veilige, rustgevende plek waar het gezin quality time heeft, waar educatie subtiel verweven is met beleving en waar ze samen even ontsnappen uit de drukte van het dagelijkse leven



— ✕ Waarden

- Gezin centraal, onderwijs & ontwikkeling
- Verbinding met natuur, balans



Voor dit project ben ik gevraagd een professionele huisstijl te ontwikkelen voor Aqua Zoo Triton, maar niet alleen dat.

De kern van de opdracht is het neerzetten van een consistente visuele identiteit die aansluit bij gezinnen uit de Euregio en die de optimistische verwondering over de onderwaterwereld benadrukt.

Concreet lever ik:

- Definitief logo en visuele elementen (beeldmerk/iconografie, kleuren, typografie)
- Slogan
- Een volledig huisstijlhandboek (A5 liggend)

De belofte is helder: een herkenbare stijl die Aqua Zoo Triton positioneert als een nieuwe, hoopvolle en verbindende beleving voor families.



Een herkenbaar symbool voor water en zuiverheid. De golf binnenin staat voor de oceaan en de natuurlijke kracht van het aquarium.

Het benadrukt de directe link met water als bron van leven.



Een moderne en conceptuele interpretatie: de Q verwijst naar identiteit en kwaliteit, terwijl de lijnen de verbinding tussen mensen, natuur en de toekomst symboliseren.

Het laat zien dat Aqua Zoo Triton meer is dan alleen water: het is een centrum van ervaringen.



Een universeel teken van balans en rust. De vloeiende lijn verbeeldt zowel horizon als waterbeweging en straalt harmonie uit.

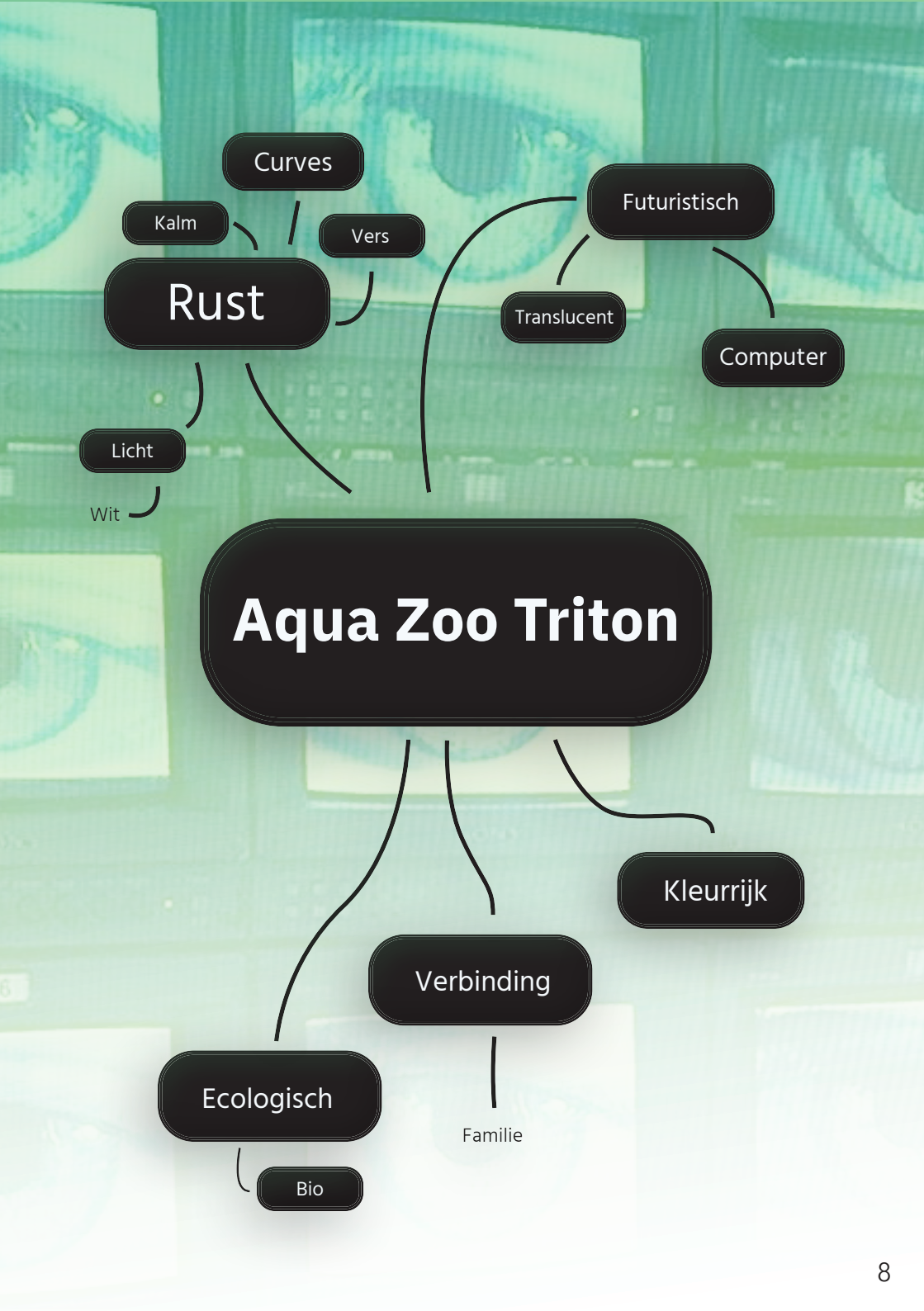
Zo communiceert het de rustgevende en hoopvolle sfeer van het aquarium.

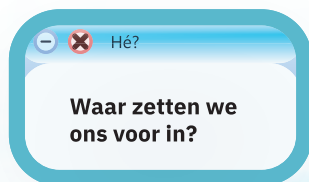


Slogan



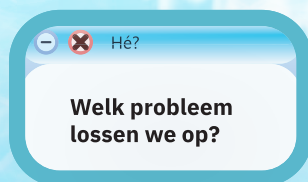
**“The ocean holds our hope,
the future brings us comfort”**





Een plek bieden waar technologie en natuur naast elkaar kunnen bestaan, kan hoop terugbrengen.

Gezinnen kunnen ontspannen, samen kijken en zich verbonden voelen met de natuur via computers, door de combinatie van beide.



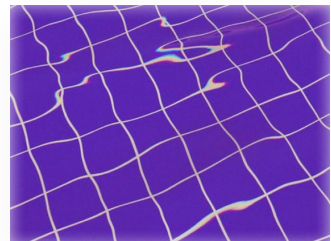
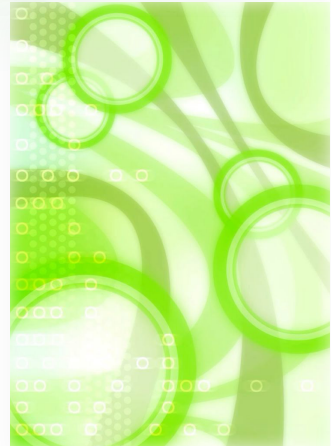
In een drukke wereld vol smartphones is er een gebrek aan rust en echte dichte bij de natuur. Alles is vlak, minimalistisch, artificieel en iedereen zit vast aan het kijken naar de natuur via hun schermen, waardoor alle echte interactie verdwijnt.

In Aqua Zoo Triton kun je meer te weten komen over het leven onder water en het op een manier begrijpen waardoor je met meer hoop naar huis gaat. Je kunt deelnemen aan de computerinstallaties die er zijn, via de talloze game-installaties en interactieve schermen, waardoor de interactie met telefoons tot een minimum wordt beperkt en je weer zowel de natuur als de technologie kunt ontdekken.



Verwondering. Rust. Verbinding.

Eenvoudig, duidelijk ontwerp en herinneringen die blijven hangen.



IBM Plex Sans
Bold

Regular

123456789

Hind

Bold

Regular

123456789

Segoe UI

Semilight

Bold

123456789

Andrei Acăii

Andrei.Acii@student.gildeopleidingen.nl

