

Aqua Zoo Triton

Andrei Acăii
TC42

Aqua Zoo Triton

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Logo	4
Slogan	6
Do’s & Dont’s	8
Kleurenpalet	12
Typografie	14
Elementen	16
Visitekaartje	18
Envelop	19
Entreeticket	20
Briefpapier	22

INLEIDING

Dit Huisstijlhandboek is opgesteld in opdracht van Aqua Zoo Triton. De doelstelling was het ontwikkelen van een vernieuwde, consistente en onderscheidende merkidentiteit. Deze huisstijl is specifiek ontworpen om de doelgroep – gezinnen die waarde hechten aan nostalgie, interactie en educatief vermaak direct aan te spreken.

Het handboek dient als de fundamentele leidraad voor het merk en waarborgt uniformiteit in alle toekomstige communicatie. De inhoud is gestructureerd rond de volgende kernonderdelen:

→ Identiteitsbepaling; strategische onderbouwing en definitie van het Logo en de Slogan.

→ Visuele Elementen; specificaties van het Kleurenpalet – dat de harmonie tussen natuur en technologie weerspiegelt – en de gekozen Typografie.

→ Toepassing & Richtlijnen; (‘Do’s & Don’ts’), Mockups die de implementatie van de huisstijl demonstreren op cruciale dragers, waaronder het Visitekaartje, de Envelop en Entreeticket.



De logo is geboren uit de inspiratie van de zee, de mythische Triton en een onverwacht moment: een octopus die knuffelt met een digitale cursor.

Dit centrale motief, een vriendelijke octopus die zijn tentakels om een cursor krult, belichaamt de kernwaarde van ons merk: de harmonieuze verbinding tussen het zeeleven en interactieve technologie.

De elementen leggen dit uit:

- → De Octopus: Staat voor het waterleven en de speelse nieuwsgierigheid van de natuur.
- → De Digitale Cursor: Een universeel symbool voor interactie en verkenning.

Het illustreert hoe bezoekers via onze interactieve spelen kunnen ‘klikken’ met de waterwereld.



Slogan

Real Nature.
Real Interaction.
Real Awe.

SLOGAN

De slogan, “Real Nature. Real Interaction. Real Awe,” spreekt direct tot onze doelgroep van gezinnen die op zoek zijn naar nostalgie en betekenisvolle ervaringen.

Real Nature: Belooft een authentieke en meeslepende onderwaterwereld, die een gevoel van verwondering en kalmte door natuur opwekt bij zowel ouders als kinderen.

Echte interactie: benadruk de interactieve elementen van het design en het aquarium, waardoor kinderen op een speelse en leerzame manier met zeedieren kunnen omgaan. Dit komt overeen met de wens van ouders om hun kinderen educatief bezig te houden.

Real Awe: Vangt het gevoel van pure nostalgie en verwondering dat ouders zoeken en de magische ervaring die we de kinderen willen bieden.

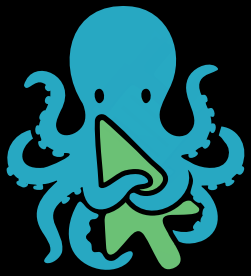
DO'S & DONT'S

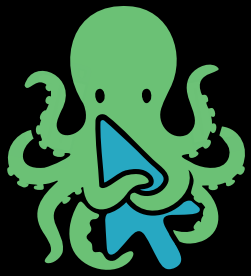
op wit









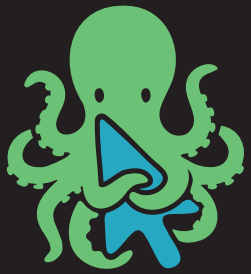




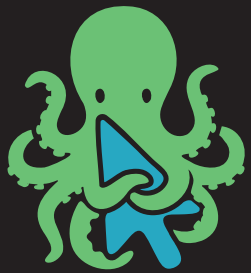
op zwart



Aqua Zoo Triton

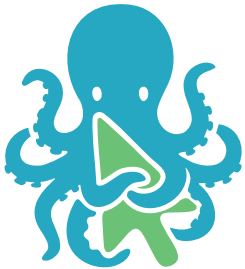


Aqua Zoo Triton

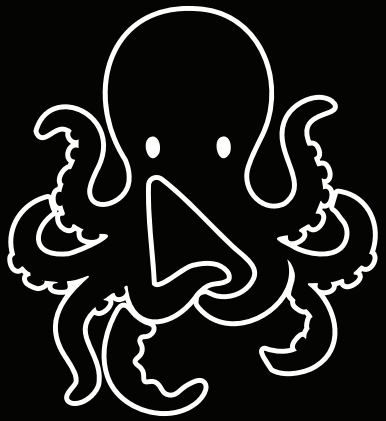


Aqua Zoo Triton

niet stapelen!



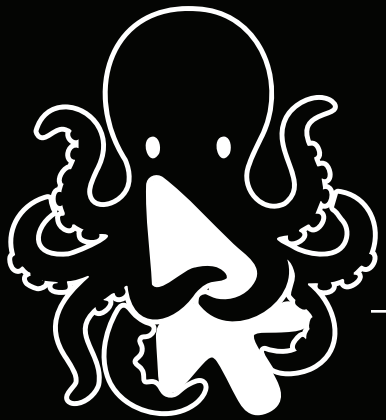
Aqua Zoo Triton



Gebruik de octopus niet zonder de pointer.

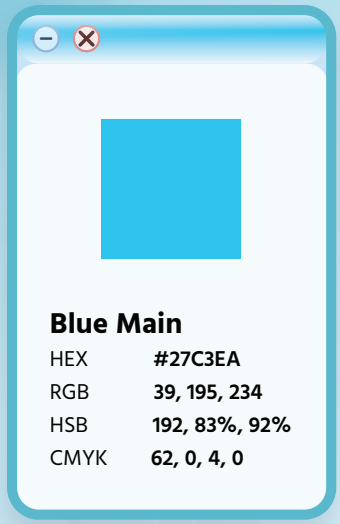
Gebruik niet de pointer op zichzelf





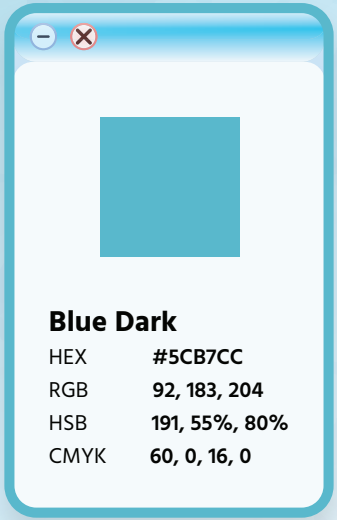
Dit is het juiste voorbeeld van een minimalistisch overzicht.

KLEURENPALET



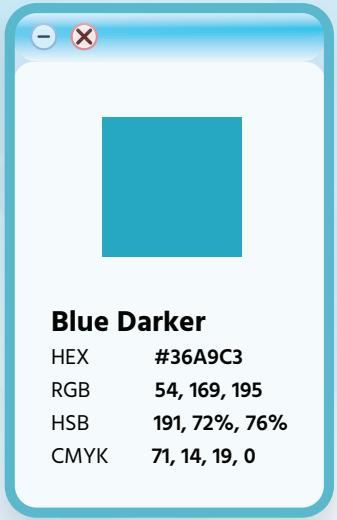
Blue Main

HEX	**#27C3EA**
RGB	**39, 195, 234**
HSB	**192, 83%, 92%**
CMYK	**62, 0, 4, 0**



Blue Dark

HEX	**#5CB7CC**
RGB	**92, 183, 204**
HSB	**191, 55%, 80%**
CMYK	**60, 0, 16, 0**



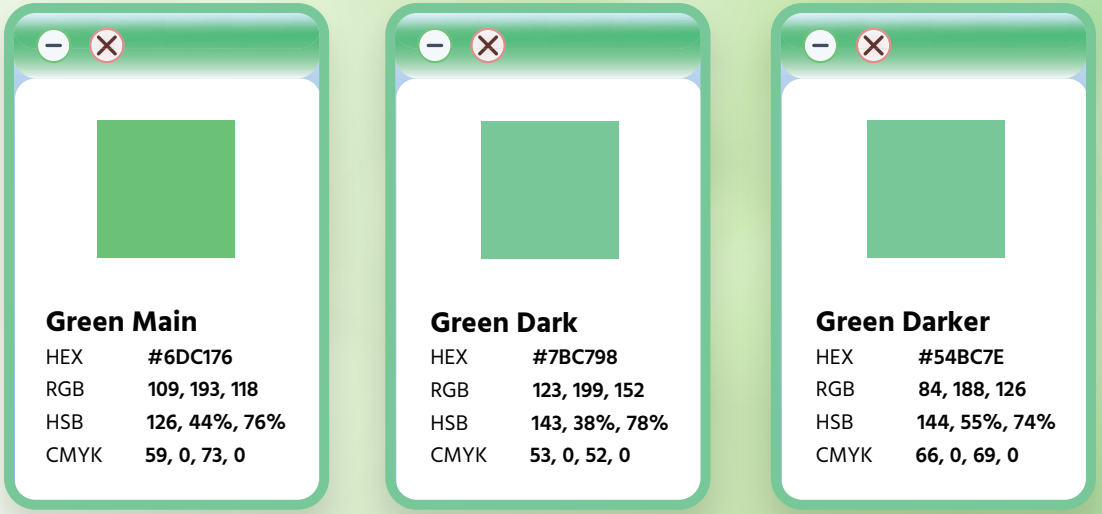
Blue Darker

HEX	**#36A9C3**
RGB	**54, 169, 195**
HSB	**191, 72%, 76%**
CMYK	**71, 14, 19, 0**

Ik koos voor groen en blauw om de synergie tussen natuur en technologie te benadrukken.

Groen staat voor de organische pracht van de natuur, groei en duurzaamheid. Het creëert rust.
Blauw symboliseert de helderheid en innovatie van technologie, betrouwbaarheid en een futuristische blik.

Samen vormen deze paletten een esthetiek die zowel organisch als modern is, perfect om de twee werelden naadloos te laten samensmelten in het ontwerp.



TYPOGRAFIE

Titel:
IBM Plex Sans
Aa

Body:
Hind Regular
Aa

Decoratie:
Segoe UI Semilight
Aa

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Waltz, bad nymph,
for quick jigs vex.

The five boxing wizards
jump quickly.

Voorkeur gaat uit naar tekst die links staat

Of voorkeur gaat uit naar tekst dat in het midden staat

Overlap geen teksten
Overlap geen teksten
met elkaar

Stel de tekst niet in op zwart op kleur

Geen andere of vergelijkbare font gebruiken

Kantel de tekst niet

DO'S & DONT'S

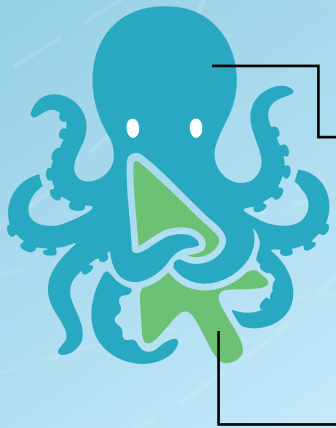
ELEMENTEN



Tentakel gebaseerd op mascotte om objecten of titelkaarten vast te houden.

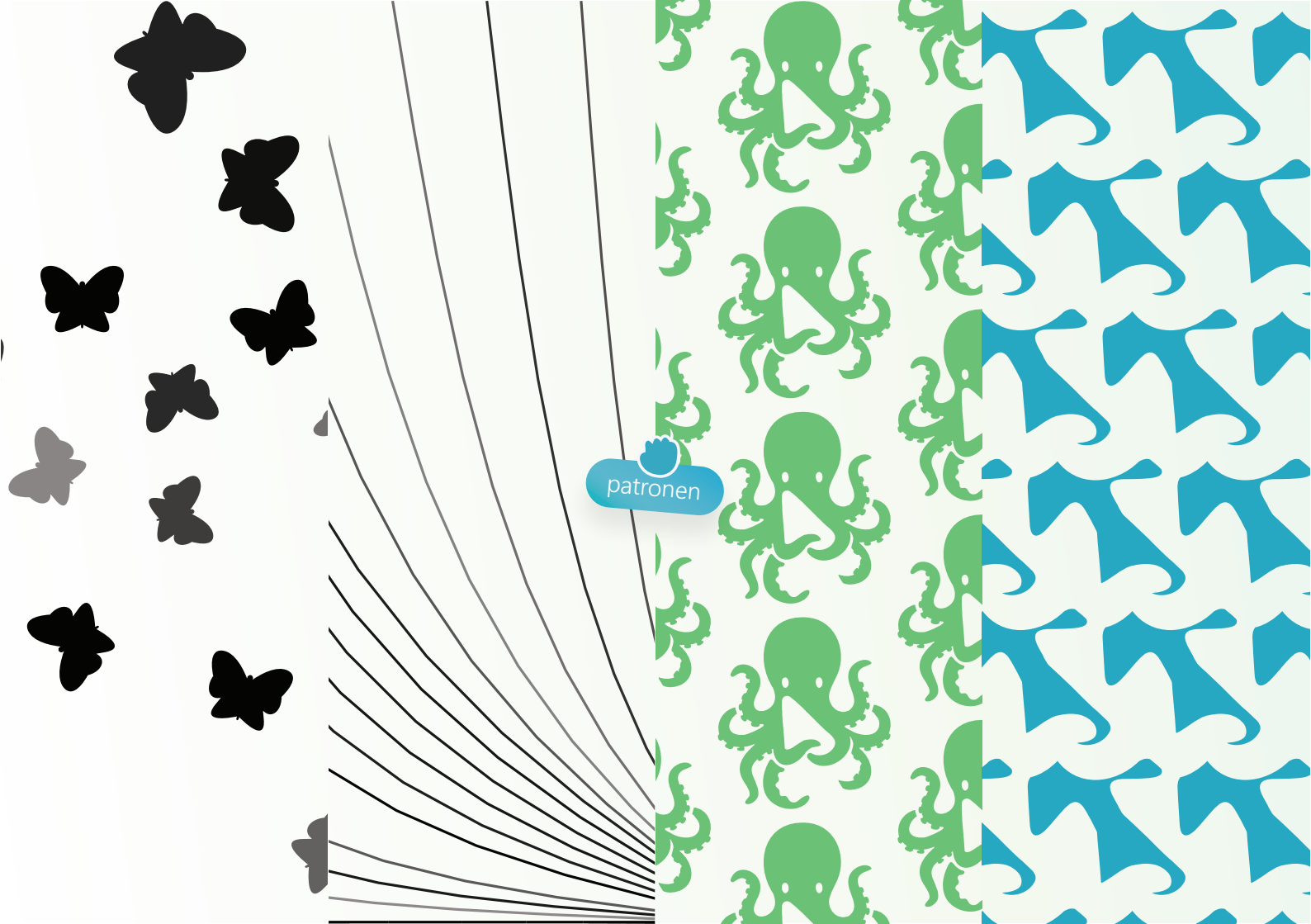


Belangrijkste pointer(s) gebaseerd op de aanwijzing die de mascotte vasthoudt.

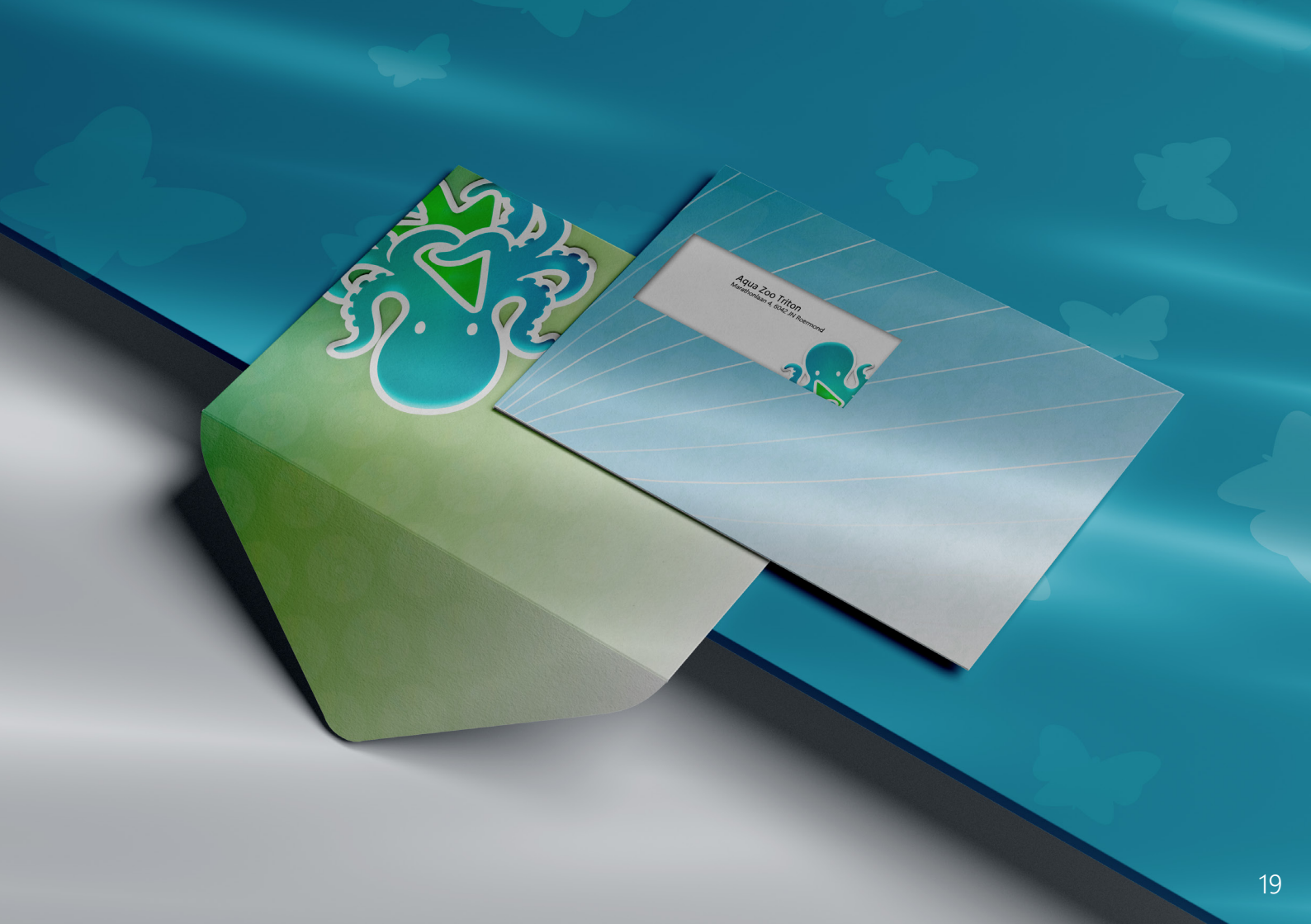


De hoofdmascotte kan op zichzelf worden gebruikt met een pointer, of zonder aanwijzer als patroon.

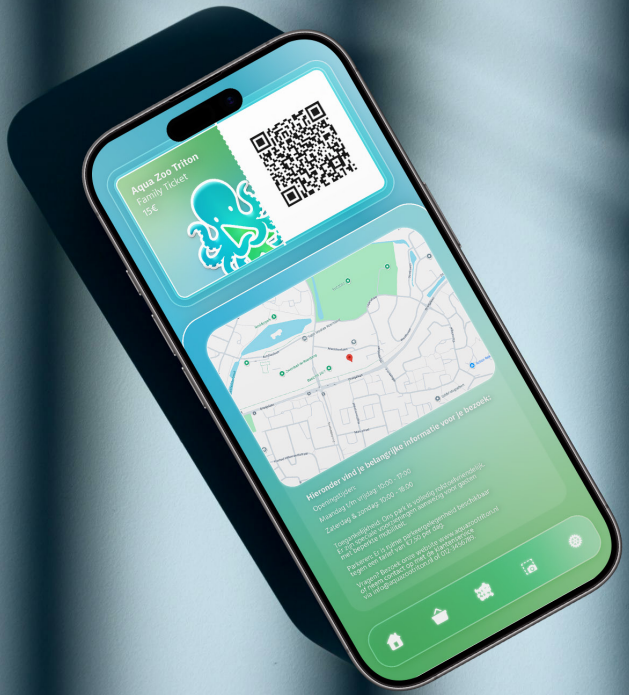
De pointer kan worden gebruikt als patroon in zijn huidige vorm of op ware grootte met vulling als decoratie.


patronen


Aqua Zoo Triton
John Doe
Interior Architect
+316 65895895
www.aquazootriton.nl
johnnydoe@aquazootriton.nl
@tritonzoo


Aqua Zoo Triton
Marathonlaan 4, 6042 JN Roermond


Legal
*A very small percentage of individuals may experience epileptic seizures when exposed to certain light patterns or flashing lights.
*Assumption of Risk: By entering, you acknowledge and assume all risks associated with your visit, including but not limited to, those inherent in interacting with animals or exhibits.
*Photography and video recording are permitted for personal use only. Commercial use is prohibited without prior written consent.
ash photography may be restricted ertain areas for animal welfare.
ticket is valid for single entry date of purchase/specified date. ndable under certain conditions, sferable, and cannot be resold.
tions
rtain conditions
ed only
ights
Aqua Zoo Triton
Family Ticket
15€
4 647007 515036


Aqua Zoo Triton
Family Ticket
15€
Hieronder vind je belangrijke informatie voor je bezoek:



Andrei Acăii - TC42

Andrei.Acii@student.gildeopleidingen.nl

© Andrei Acăii