

Gilde DevOps Solutions is onderdeel van opleidingen binnen Gilde waar ze werken volgens het concept #hetechtewerk:

studenten werken als volwaardige engineers aan echte opdrachten, met docenten als Product Owner. Dit brandbook legt de visuele identiteit vast, zodat alle uitingen consistent en herkenbaar blijven, ongeacht wie ze maakt.

Overzicht

Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06

Het logo

Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12

Identiteit ontwerp

Kleurenpalet	13
Typografie	14

Grafisch Systeem

Elementen	15
System Tag	17

Dossier

Look & Feel	18
-------------	----

Het concept is een “triple-tone systems identity voor cloud-native architectuur” drie pijlers, Infrastructure, Engineering en Deployment, vertaald naar een brutalistische, technische vormgeving.

Elk element heeft een functie; niets is decoratief, net als in een echt systeem. Geinspireerd op terminals, oude BIOS schermen en minimalistische systeem bitmap taal van vroeger.

De identiteit is bewust brutalistisch en technisch; ze spreekt de taal van systemen, en straalt precisie uit. Kleuren altijd vlak en verzadigd, geen verlopen. Typografie strikt onderscheiden naar rol: beleving (Space Grotesk) versus data (Hanken Grotesk).

Eenvoud in deze context spreekt het luidst. Een strakke layout die een overbodige ruis en zachte vormen weg te laten ontstaat een identiteit die opvalt doordat eenvoud in deze technische context het luidst spreekt en het sluit naadloos aan op de wereld van cloud-native infrastructuur.

Primair: studenten die als volwaardige engineers behandeld willen worden, serieus maar pionierend.

Secundair: docenten (als Product Owners), nieuwe ontwikkelaars en toekomstige studenten.

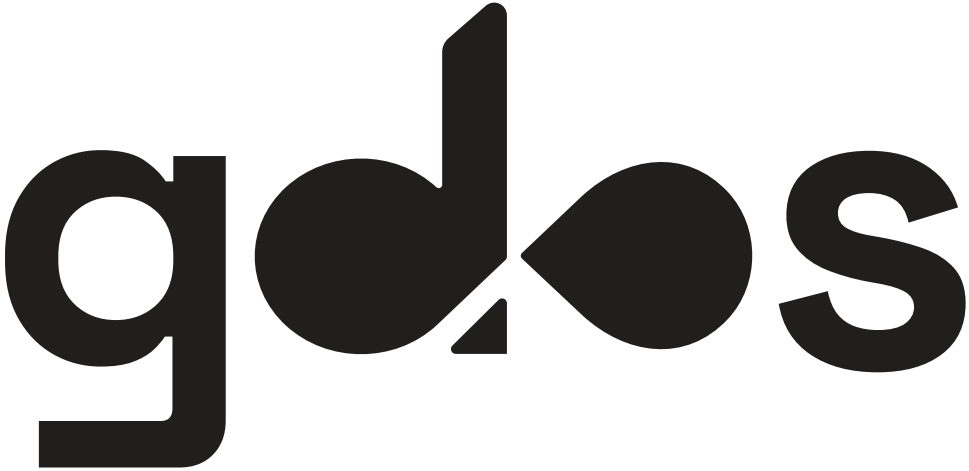
Communicatie verloopt altijd volgens de standaarden van een professionele IT-werkomgeving.



Het logo is beschikbaar in zowel zwart-wit als kleur, en kan ook met of zonder kader worden gebruikt.

Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

HET LOGO



gilde devops solutions

Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

VARIANTEN



Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

VARIANTEN

“gdos” is een samentrekking van Gilde DevOps Solutions, een compacte, herkenbare afkorting die als beeldmerk naast het volledige wordmerk staat.

Onze klant gebruikt deze naam bovendien al in verschillende scenario’s, zoals in de URL van hun website. Het is makkelijk te onthouden.

Het beeldmerk plaatst “gdos” in een afgerond rechthoekig kader dat verwijst naar een terminalvenster of UI-knop.

De “d” en “o” vormen samen een doorlopende lijn die doet denken aan het oneindigheidssymbool, direct verbonden met de DevOps-cyclus.

Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do’s & Dont’s	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

Binnen dit gebied mogen geen andere grafische elementen geplaatst worden. Alle visuele onderdelen moeten deze afstanden respecteren.

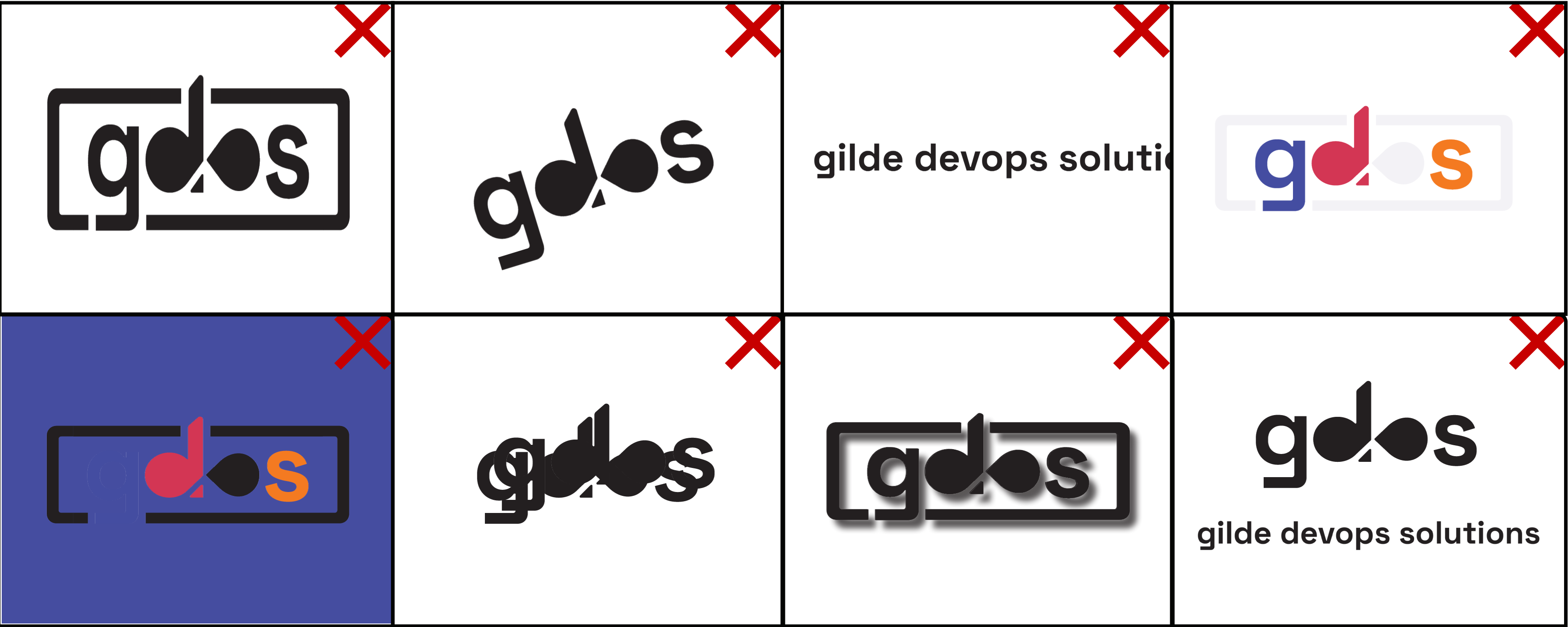
Waarbij  is 100%



Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

SAMENSTELLING





Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

DO'S & DONT'S

The background features a series of parallel diagonal lines sloping upwards from left to right. These lines are composed of small, evenly spaced plus signs. The plus signs alternate between a light blue color and a light orange color, creating a rhythmic, striped pattern across the entire image.

IDENTITEIT ONTWERP

SONIC INDIGO HEX #454DA1 RGB 69 / 77 / 161 CMYK 85 / 81 / 0 / 0	GILDE PURPLE HEX #DD166B RGB 221 / 22 / 107 CMYK 0 / 90 / 52 / 13	SIGNAL ORANGE HEX #FF5900 RGB 255 / 89 / 0 CMYK 0 / 65 / 100 / 0	RICH BLACK HEX #231F20 RGB 35 / 31 / 32 CMYK 0 / 11 / 9 / 86	CANVAS WHITE HEX #F4F6FA RGB 244 / 256 / 250 CMYK 2 / 2 / 0 / 2
---	---	--	--	---

Sonic Indigo staat voor de technische basis.
Gilde Purple staat voor de connectie tussen Gilde en GDOS.
Signal Orange voor de creatieve, en continuu development.

Signal Orange verwijst ook naar VEVA.
Rich Black voor contrast;
Canvas White als basispagina.

Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

KLEURENPALET

Space Grotesk

0123456789 !@#\$%^&*()_+

Agnimostrum ipsamus eriam
eum a alisqui dolupic totatur
solutio mos ad quiae iur?
Quissi doluptio que non
cus aspici id minulle ssitate
mporem que ni ad minvellam
ulleste caborep erist, saercie
ntiusam faccus, vent as
suntiunt que nonsequi optat
maxim que modion et labor
aceperum eum, que rest.

Space Grotesk Bold voor alles wat impact moet maken: titels, koppen, labels. Hanken Grotesk voor lopende tekst en data.
Tekstkleur op wit: Rich Black. Op donkere vlakken: Canvas White.

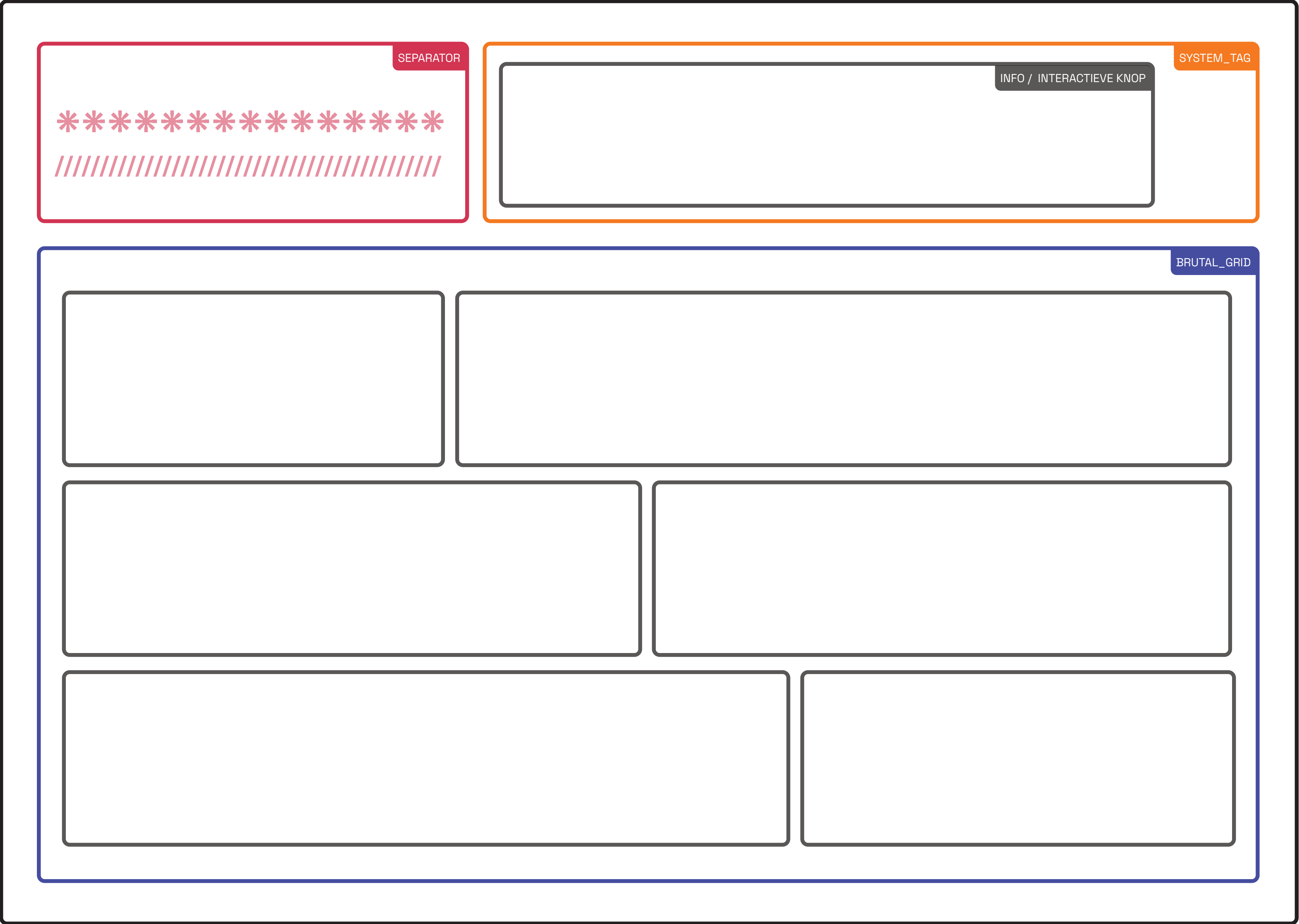
Hanken Grotesk

0123456789 !@#\$%^&*()_+

Duntur si voles des con enti
optatem volent volumquae
nobis derates tiusanto quunt.
Luptur? Am debis doloreh
entiur? Quidest arciendi delitas
exceptatem volupta cum qui
officitiur, tor sunt eicimolore
porestia sequi doloribus,
accus que resto explautem.
As dit labor am. Equi aut mos
maximpost.

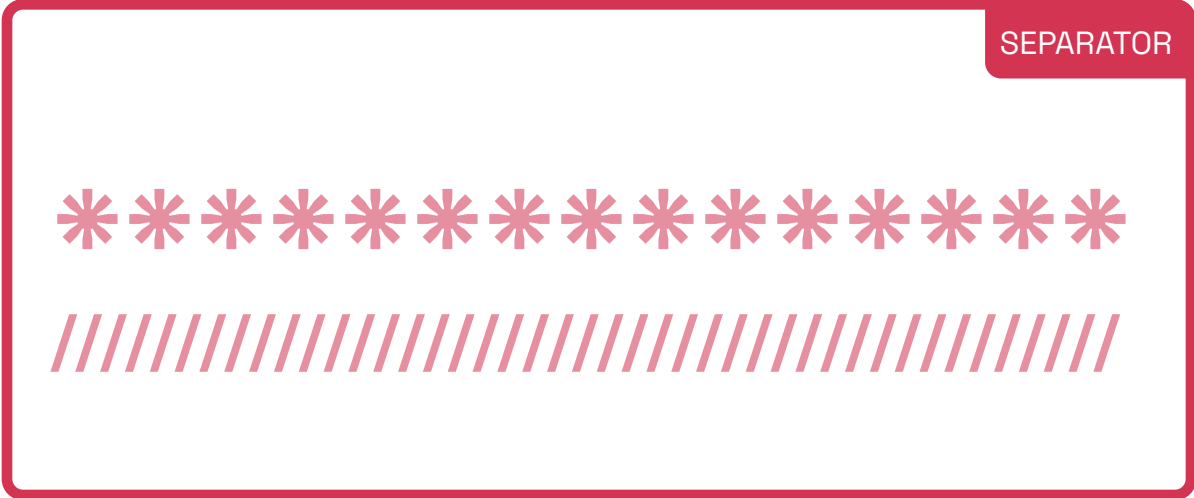
Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

GRAFISCH SYSTEM



Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

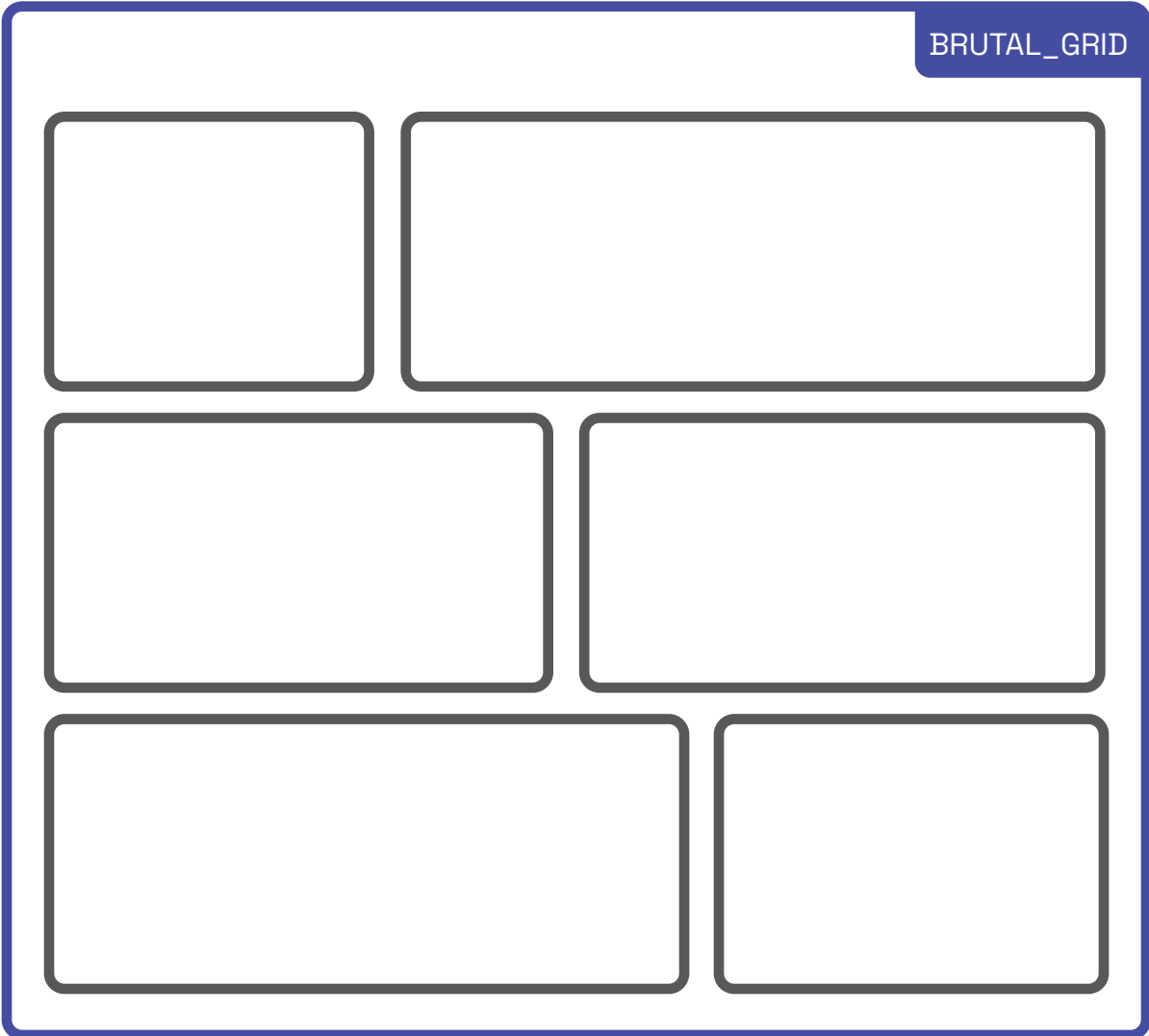
ELEMENTEN



Een rij herhalende tekens (*, / of #) als visuele scheidingslijn, geïnspireerd op ASCII-terminaltekens.



Klein label rechtsboven in een kader. Kan als knop werken: primaire actie krijgt de kleur van het omliggende element als highlight.



Rooster van cellen met een gap van 5px, binnenste lijndikte 1px, buitenrand 3px. Wordt gebruikt om een onderwerp op te splitsen in twee of meer deelaspecten naast elkaar. Cellen worden nooit gevuld met een merkkleur; alleen de outline krijgt kleur. Een cel kan optioneel een “System Tag” rechtsboven krijgen.

Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

ELEMENTEN



Kan als knop werken: primaire actie krijgt de kleur van het omliggende element als highlight.

Secundaire actie doorloopt bij hover de merkkleuren; Sonic Indigo, Gilde Purple, Signal Orange

Overzicht	
Concept	04
Merk imago	05
Doelgroep	06
Het logo	07
Varianten	08
Logo betekenis	10
Samenstelling	11
Do's & Dont's	12
Identiteit ontwerp	
Kleurenpalet	13
Typografie	14
Grafisch Systeem	
Elementen	15
System Tag	17
Dossier	
Look & Feel	18

SYSTEM TAG



DOSSIER



golos









